

Несколько полезных советов о том, как рассказать ребенку о рекламе



Реклама окружает нас везде и всегда. Она на улице, в магазинах, во всех домах, в каждой квартире. Маленькие дети поют мелодии из рекламных роликов, которые забавно звучат из телевизора много раз в день. Несколько советов о том, как объяснить детям, что такое реклама:



Важно знать, что дети остаются смотреть рекламу как продолжение сюжета, воспринимая её по-своему.



Дети 2-3 лет плохо понимают, что такое реклама, но с удовольствием смотрят рекламные ролики, запоминая весёлые песни, интересных героев. Только к 6 годам большинство детей уже понимают, что реклама заставляет их хотеть ту или иную вещь.



Детям необходимо рассказать, для чего и кому нужна реклама:
- реклама делается для взрослых, чтобы продать им тот или иной товар;
- к рекламе надо относиться осторожно, прежде чем что-то купить, надо подумать, нужна ли эта вещь.



Во время прогулок с ребенком важно и полезно понаблюдать, какие рекламные плакаты, слоганы его окружают. Можно остановиться, прочесть для него информацию, подождать и помочь ребенку понять написанное.



С помощью современных технологий Вы можете показать и рассказать ребенку, кто делает рекламу, какие профессии необходимы для создания рекламного ролика, а после можете вместе со всей семьей поиграть в «Рекламное агентство».

Помните, будет большой ошибкой, если взрослые будут вызывать только негативное отношение к рекламе. Необходимо понимать, что наши дети живут в мире рекламы, а, возможно, и будут работать в этой области. Успехов!