

Игра «Реклама: желания и потребности»

Педагог: Русакова Наталия Михайловна

Корпус: ДК №1 «Теремок»

Возраст: от 6 лет

Цель: научить детей правильно воспринимать рекламу и рационально (грамотно) распределять свои финансы.

Задачи:

Способствовать:

- формированию правильного поведения в реальных жизненных ситуациях;
- формированию правильного восприятия рекламы (прежде чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь);
- формированию умения выбирать товар, согласно возможностям;
- закреплению умения рекламировать товар;
- расширению словарного запаса детей, развитию связной речи детей.

Оборудование: двухстороннее игровое поле (с одной стороны изображение тележки, с другой стороны поле для раскладывания покупок) 6 шт. (*приложение 1*), карточки с изображением товаров (набор продуктов, набор овощей и фруктов, набор средств личной гигиены, компьютерная игра, сладкий газированный напиток, леденец на палочке, жевательная резинка), демонстрационные большого формата 6 шт., раздаточные маленького формата по 10-15 шт. каждой (*приложение 2*), карточки с изображением рекламных акций (уменьшение стоимости товара, два товара по цене одного, товар в подарок) (*приложение 3*), набор монет для каждого игрока (10 рублей), касса.

Количество игроков: до 6 человек

Ход игры:

Сегодня мы пришли в гипермаркет.

В нашем торговом зале вы можете приобрести разнообразные товары.

Бюджет каждого игрока 10 рублей. Ваша задача – купить любые товары по своему усмотрению на все полученные деньги.

И только сегодня в нашем магазине проходит рекламная акция.

Прислушав её, вы сможете определиться с покупками.

Приобретённые товары складывайте в тележки.

Реклама:

1. Представляем вашему вниманию компьютерную игру. Новинка сезона с захватывающим сюжетом с множеством приключений и необыкновенными спецэффектами. И только сегодня у вас есть возможность приобрести эту игру по максимально низкой цене (*выставляется карточка рекламной акции*).

2. Наша газированная вода с множеством разнообразных вкусов – просто наслаждение. Утолит жажду в самый жаркий день. Отличный вкус без лишних калорий. При покупке газировки в подарок вы абсолютно бесплатно получаете леденец на палочке (*выставляется карточка рекламной акции*).

3. Вкуснейшая жевательная резинка. Обладает приятным фруктовым вкусом. Из неё можно надуть большой пузырь и лопнуть его. Сегодня вы можете приобрести две жевательных резинки по цене одной (*выставляется карточка рекламной акции*).

Уважаемые покупатели, напоминаю вам, что рекламная акция действует только сегодня и только сейчас, а количество рекламных товаров ограничено. Торопитесь.

А теперь уважаемые покупатели вы можете совершать покупки.

Дети совершают покупки.

Итак, все кошельки пусты.

И что же оказалось в наших тележках?

Переверните, пожалуйста, игровые карточки и разложите покупки следующим образом:

На правую половину поля – товары, приобретённые по рекламной акции, а на левую половину – товары, которые необходимы человеку для обеспечения нормальной жизнедеятельности.

Дети раскладывают карточки с покупками.

У кого заполнены все поля в тележке (*левая половина поля*)?

Молодцы! Вы сегодня грамотно распорядились своими деньгами. Вы обеспечили свою семью всем необходимым. И за это вы получаете купон, который вы можете обменять на любой товар из представленного сегодня ассортимента.

Но я вижу, что у некоторых остались пустые поля. Какой из этого мы можем сделать вывод? Рекламная акция, организованная

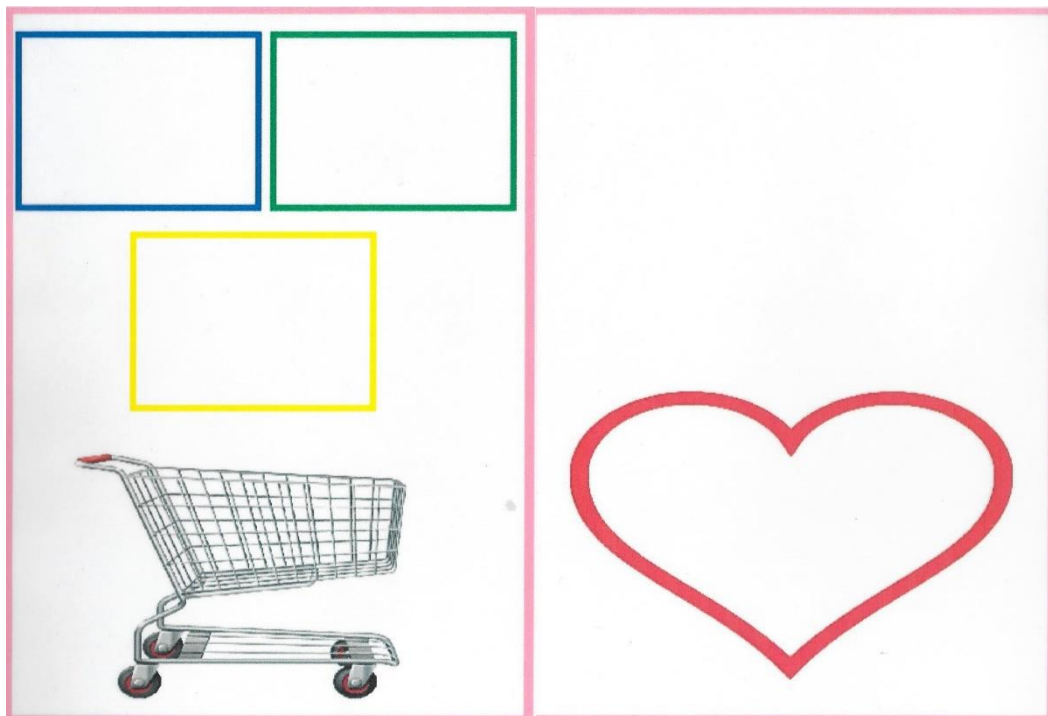
сегодня, прошла успешно, так как вы попались на рекламные уловки и тем самым пренебрегли основными потребностями своей семьи. Сегодня вами управляли ваши желания, а не разум.

Приложение 1.





Двухстороннее игровое поле



Приложение 2.

Образец демонстрационных карточек



10



3.



3

~~10~~



2=1

Рекламные акции

